

NOS ENGAGEMENTS, NOTRE RESPONSABILITÉ

Faits marquants 2014

L'essentiel de notre démarche
de responsabilité sociale
et environnementale (RSE) :
« positive leasing »



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

Business is ON*

*Accélérateur de business

ÉDITO

PROGRESSER, ENSEMBLE

BNP Paribas Leasing Solutions s'est donné pour ambition d'être l'entreprise de référence sur le marché des solutions locatives et de financement.

En tant qu'acteur pleinement engagé pour le financement de l'économie réelle, nous exerçons nos métiers dans le respect des intérêts de nos parties prenantes, avec un esprit d'éthique et de Responsabilité. Cet engagement est au cœur de notre nouvelle signature de marque « Business is ON » et forme, au côté des quatre autres (Expertise, Simplicité, Réactivité et Innovation), la promesse de valeur portée par notre entreprise.

Ensemble, nous voulons défendre une autre vision du leasing : toujours plus respectueuse de l'environnement, plus responsable, plus éthique et plus solidaire. Cette démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) a donc été baptisée « positive leasing » et est fondée sur quatre piliers : environnemental, social, civique et économique.



La RSE va au delà de l'exercice de notre responsabilité, c'est un formidable moyen de transformer positivement l'entreprise et de s'améliorer ensemble.



Didier Chappet,
Administrateur Directeur Général
BNP Paribas Leasing Solutions

En ligne avec la stratégie du Groupe BNP Paribas, nous avons développé notre propre vision de la RSE et l'avons déployée dans chaque pays et dans chaque ligne de métier / fonction avec des objectifs clairs : diminuer la consommation de papier, réduire nos émissions de CO2, sensibiliser nos parties prenantes à la RSE, améliorer la mixité, promouvoir l'éducation financière et développer le mécénat d'entreprise.

Sur ce dernier point, je suis extrêmement fier que l'ensemble des collaborateurs de BNP Paribas Leasing Solutions ait choisi comme cause commune celle des enfants.

Afin que notre engagement ait un réel impact et prenne tout son sens vis-à-vis de nos clients, de nos partenaires et de l'ensemble de la société, nous avons à cœur d'incarner au quotidien cet esprit de responsabilité porté par la démarche « positive leasing ».



LES 4 PILIERS

DE LA DÉMARCHE « POSITIVE LEASING »

responsabilité [b]environnementale[/b]

Maîtriser les impacts de nos opérations et de nos activités sur l'environnement

ACTIONS PRIORITAIRES

- Réduire notre consommation de papier
- Réduire nos émissions de CO2 pour lutter contre le changement climatique

OBJECTIFS 2015 (vs.2012)

- Réduire de 15 % notre consommation de papier
- Augmenter notre utilisation de papier certifié à hauteur de 60% pour la documentation interne
- Utiliser 100% de papier certifié pour nos documents clients
- Recycler nos déchets papier à hauteur de 55%
- Réduire de 10 % nos émissions de CO2
- Réduire de 3% les émissions émises par km pour notre flotte automobile

responsabilité [b]économique[/b]

Servir de manière éthique et loyale et satisfaire nos partenaires / clients

ACTIONS PRIORITAIRES

- Intégrer la notion de responsabilité dans nos pratiques commerciales (politiques crédit, relations partenaires et clients...)

OBJECTIFS 2015

- Former nos équipes vente et marketing à la RSE afin d'inscrire la démarche dans notre ADN
- Promouvoir notre promesse de marque «Business is ON», structurée autour des cinq engagements : Expertise, Simplicité, Réactivité, Innovation et Responsabilité

responsabilité [b]civique[/b]

Lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture et agir pour la santé

ACTIONS PRIORITAIRES

- Développer le mécénat d'entreprise*
- Favoriser l'éducation financière** pour combattre le surendettement

OBJECTIFS 2015

- Sensibiliser un maximum de personnes à travers nos programmes d'éducation financière**, en priorité dans les pays de plus de 200 ETP (France, Allemagne, Italie et Royaume-Uni)
- Mettre en place une action de mécénat* de grande envergure pendant l'année, dans chaque pays, orientée pour la cause des enfants

* mécénat : support non rémunéré (humain ou matériel) d'une entreprise à une cause d'intérêt général.
** éducation financière : initiative visant à développer la compréhension/connaissance des fondamentaux économiques et financiers auprès de personnes non expertes (entreprises ou particuliers).

responsabilité [b]sociale[/b]

Développer une gestion engagée des ressources humaines

ACTIONS PRIORITAIRES

- Promouvoir la diversité et lutter contre les inégalités hommes-femmes

OBJECTIFS 2015

- Accompagner nos managers dans leur rôle de « coach » à travers le programme « Leasing Management Way »
- Promouvoir la mobilité fonctionnelle grâce à l'identification de passerelles et parcours de carrières sur l'ensemble du métier
- Obtenir le label Diversité du groupe BNP Paribas sur le périmètre France et poursuivre les actions prévues dans l'accord Handicap
- Atteindre 71% d'opinion positive parmi les collaborateurs interrogés dans le cadre du Global People Survey* 2015, sur la question de la prise en compte des enjeux de diversité en interne

* enquête de satisfaction interne destinée à tous les collaborateurs.

NOTRE RÉSEAU DE CORRESPONDANTS

Déployée depuis janvier 2014, la démarche « positive leasing », réunit aujourd'hui 13 pays à travers le monde. Dans ce contexte, la construction d'une « bonne gouvernance » est une étape fondamentale.

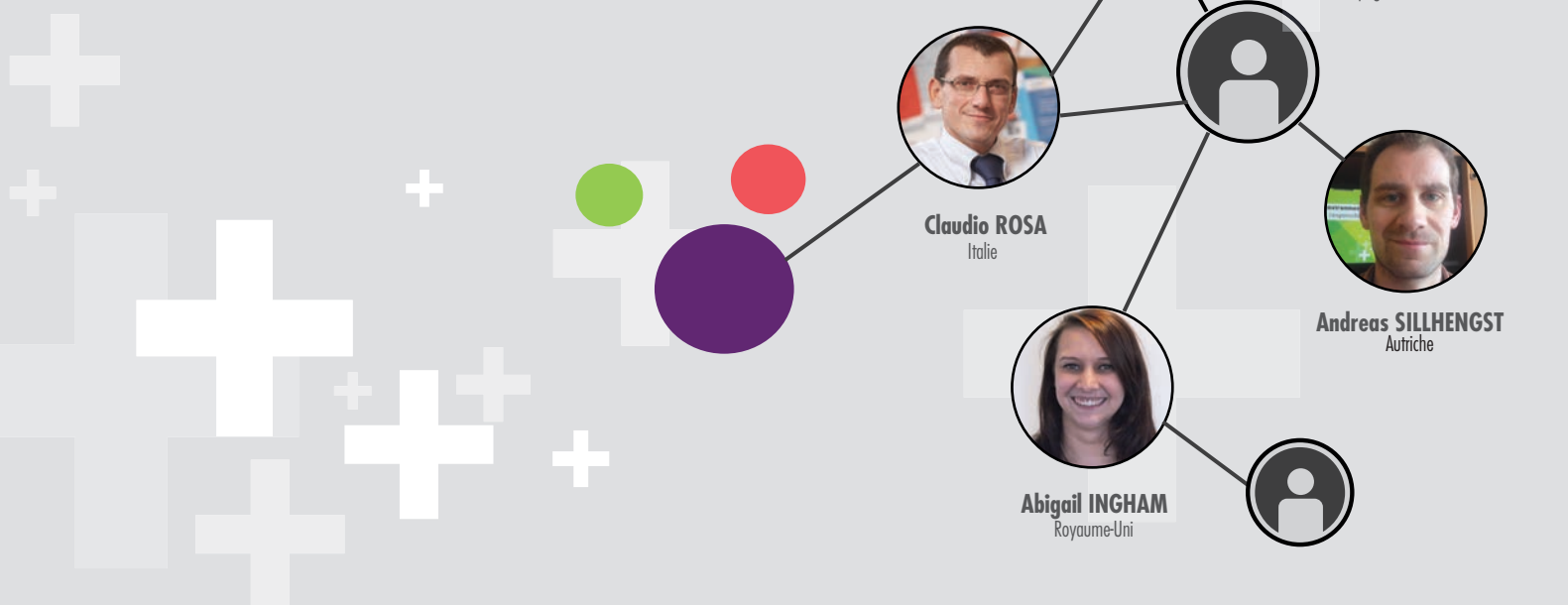
Elle se traduit par une volonté au plus haut niveau de l'entreprise, d'aller vers plus de responsabilité, d'éthique et de transparence.

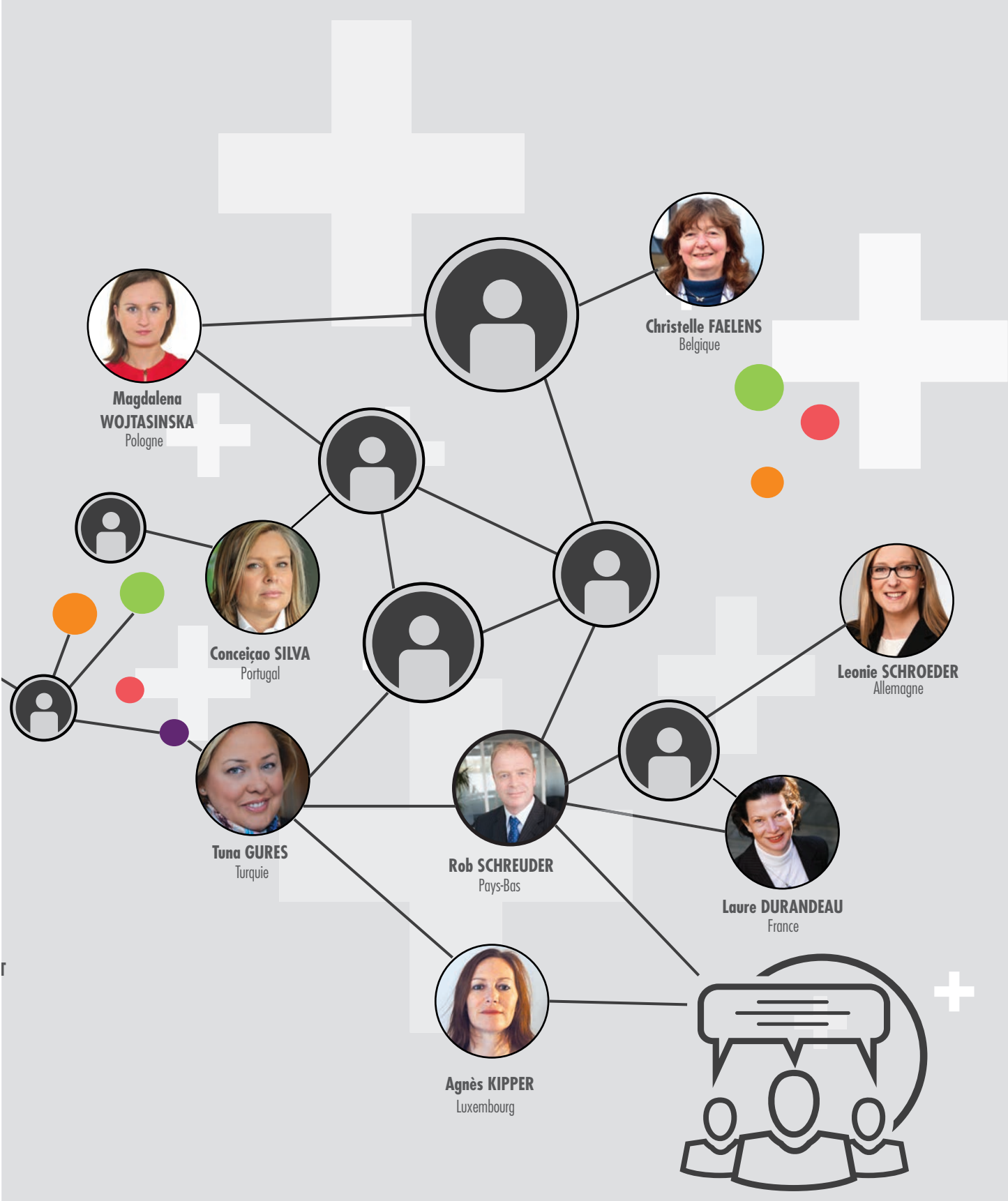
La gouvernance de la RSE au sein de BNP Paribas Leasing Solutions s'appuie sur un réseau de correspondants situés dans chaque pays où Leasing Solutions opère ainsi que dans chaque fonction ou métier.

La gouvernance est également assurée par un Comité de Pilotage RSE, présidé par le Directeur Général, qui se réunit au moins deux fois par an. Il est composé de 9 membres dont la majorité est également membre du comité exécutif de BNP Paribas Leasing Solutions.

Cette gouvernance mise en place en 2013, a pour mission de :

- valider les objectifs de la démarche « positive leasing » ;
- s'assurer de la diffusion de la démarche « positive leasing » dans tous les pays et les métiers grâce à un réseau de correspondants actif ;
- veiller à la mise en œuvre des plans d'actions pays ;
- s'assurer d'adopter une démarche d'amélioration continue en réévaluant chaque année les objectifs de « positive leasing » ;
- capitaliser et favoriser l'échange de bonnes pratiques pays.





Magdalena WOJTASINSKA
Pologne



Christelle FAELENS
Belgique



Conceicao SILVA
Portugal



Leonie SCHROEDER
Allemagne



Tuna GURES
Turquie



Rob SCHREUDER
Pays-Bas



Laure DURANDEAU
France



Agnès KIPPER
Luxembourg



NOS INITIATIVES

SUR LE TERRAIN

FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS PAYS - 2014

responsabilité [b]environnementale[/b]

Maîtriser les impacts de nos opérations et de nos activités sur l'environnement

BNP Paribas Leasing Solutions

Tous les pays ont publié de [b]nouvelles politiques de voyage[/b] afin de réduire l'utilisation de classes business en avion et de favoriser le train notamment comme moyen de transport. De même, tous les pays travaillent à [b]diminuer les émissions de CO2/km[/b] de leur flotte automobile. Ils ont revu leur politique incluant des critères d'émissions dans le choix des véhicules.

Portugal

Pendant une semaine, une série d'emails a été envoyée qui, de façon ludique, invitait tous les collaborateurs à [b>acquérir les éco-gestes[/b]. Une pomme a récompensé les plus impliqués. Afin de [b>responsabiliser les collaborateurs[/b] portugais vis-à-vis de leurs impressions papier, BNP Paribas Leasing Solutions Portugal publie trimestriellement le nombre d'impressions par département.

Turquie

BNP Paribas Leasing Solutions Turquie a reçu [b>la certification « Green Office »[/b] de WWF récompensant les démarches entreprises pour réduire l'empreinte écologique des bureaux.

responsabilité [b]économique[/b]

Servir de manière éthique et loyale et satisfaire nos partenaires / clients

BNP Paribas Leasing Solutions

Une [b>promesse de valeur[/b] portée par cinq engagements, commune à l'ensemble des filiales, intitulée « Business is ON » a été créée en 2014. Elle est l'expression claire et concrète de la promesse de valeur faite par BNP Paribas Leasing Solutions à ses clients et partenaires. Ces 5 engagements sont : Expertise, Simplicité, Réactivité, Innovation et Responsabilité. La charte constitue à la fois un principe d'action individuelle et une responsabilité collective.

France

L'offre LeasePark Remarketing de BNP Paribas Rental Solutions Technology a proposé un [b>service de gestion de la fin de vie des équipements[/b] IT dans le strict respect de la législation des DEEE (valorisation, réemploi ou recyclage des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques).

Royaume-Uni

La ligne de métier Equipment & Logistic Solutions de BNP Paribas Leasing Solutions a utilisé son expertise pour mettre en relation des industries du secteur des énergies avec ses agriculteurs partenaires. Cette mise en [b>relation « gagnant-gagnant »[/b] permet à ces derniers de financer leurs investissements en louant une partie de leurs terres pour en faire bénéficier des industriels du secteur des énergies renouvelables pour y implanter des éoliennes.

AU TOTAL, L'ANNÉE 2014 C'EST

101 196

EUROS

donnés par BNP Paribas Leasing Solutions au titre du mécénat d'entreprise en 2014



11 %

D'ÉMISSIONS DE CO2

en moins pour l'ensemble de la flotte automobile



118

TONNES

de papier consommées en interne, soit 2% de moins par rapport à 2013



98 %

DE PAPIER

certifié, consommé

responsabilité
[b]civique[/b]

Lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture et agir pour la santé

 **Italie / Pays-Bas**

En 2014, BNP Paribas Leasing Solutions Italie a apporté sa contribution à deux sessions de formations du [b]programme d'éducation [b]financière[/b] et formé 30 personnes à une meilleure gestion. Aux Pays-Bas, 2 membres de la direction ont enseigné les bases de la finance à une vingtaine de jeunes adolescents.

 **Espagne**

L'opération [b]« A Christmas' Smile »[/b] consiste à offrir à 20 enfants issus de familles défavorisées de Madrid, les cadeaux de Noël dont ils rêvent.

Ces cadeaux ont été achetés par BNP Paribas Leasing Solutions Espagne puis remis en main propre lors d'un événement spécialement organisé pour l'occasion, au mois de janvier.

 **France**

L'opération [b]« Course Contre la Faim »[/b] a rassemblé 69 collaborateurs. BNP Paribas Leasing Solutions a offert l'après-midi aux participants ; a payé 10 euros d'inscription pour chaque participant et 15 euros par tour. En tout, l'opération a levé 16 365 euros.

responsabilité
[b]sociale[/b]

Développer une gestion engagée des ressources humaines

 **Italie**

Pour sensibiliser les personnels à la thématique de [b]l'égalité homme-femme [b]l'égalité[/b], BNP Paribas Leasing Solutions Italie a imaginé plusieurs parcours de formations sur différents thèmes tels que « Mix Generation » sur l'inter-générationnel et « Women in Leasing Solutions » autour du leadership au féminin.

 **Espagne**

BNP Paribas Leasing Solutions Espagne a pris un [b]engagement avec une société qui emploie des personnes en situation de handicap [b]pour fournir une fois par mois un petit déjeuner à l'ensemble des collaborateurs et prendre en charge la maintenance des locaux.

 **Allemagne**

BNP Paribas Leasing Solutions Allemagne promeut la [b]mixité [b]et la [b]diversité culturelle. [b]Chaque collaborateur accomplit une [b]formation obligatoire sur le thème de la diversité.

[b]Le principe de diversité est intégré aux pratiques de recrutement et en termes de promotions.

La diversité culturelle est encouragée grâce aux [b]programmes de mobilité [b], ouverts à tous les collaborateurs sans exception.

[b]Une initiative[/b] pour les enfants

BNP Paribas Leasing Solutions [le pays] a organisé un concours de dessin sur le thème [thème à ajouter] dans le cadre de [cadre à ajouter], auquel ont participé [nombre d'enfants]. Chaque enfant a été récompensé.

[b]Voici le dessin gagnant :[/b]

Nom de l'enfant :

Age de l'enfant :

BNP PARIBAS LEASING SOLUTIONS : BUSINESS IS ON

Au sein du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Leasing Solutions est spécialisé dans les solutions locatives et de financement pour les équipements professionnels, proposées directement aux entreprises ou par l'intermédiaire de ses partenaires : les constructeurs, les éditeurs et leurs réseaux de distribution.

Avec près de 28,8 milliards d'euros d'encours sous gestion, BNP Paribas Leasing Solutions figure parmi les leaders européens en matière de leasing et propose une offre de services étendue, allant du financement locatif simple à l'externalisation de parcs, en passant par la location longue durée.

Se positionnant comme un « facilitateur de business », BNP Paribas Leasing Solutions propose aux entreprises des solutions créatrices de valeur et ses 2 800 collaborateurs sont tous mobilisés pour fournir un haut niveau de qualité de service, qui prend appui sur 5 engagements forts : expertise, simplicité, réactivité, innovation, responsabilité.

Grâce à sa dimension globale et à ses implantations locales, BNP Paribas Leasing Solutions peut accompagner le développement de ses clients et partenaires dans 22 pays : directement en Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Espagne, France, Inde, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Turquie et via les entités du Groupe BNP Paribas en Algérie, Côte d'Ivoire, Luxembourg, États-Unis, Gabon, Maroc, Sénégal, Tunisie.

Pour en savoir plus, consultez : [b]www.leasingsolutions.bnpparibas.com[/b]

CSR-Manager BNP Paribas Leasing Solutions Belgium : Christelle Faelens
- christelle.faelens@bnpparibas.com



**BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS**

Business is ON*

*Accélérateur de business